



Kultur, der gør en forskel

KULTURPOLITIK FOR HELSINGØR KOMMUNE

Godkendt d. 30. maj 2023

Indhold

Forord	3
Indledning	4
Kulturen i Helsingør kort fortalt	5
Det siger borgerne	6
Vision	7
Mål	8
Strategiske Indsatsområder	9

1. Stærke fællesskaber, store oplevelser, trivsel og sundhed	10
2. Børn og unge – leg, dannelse og talent	12
3. Erhverv, beskæftigelse, bosætning og internationalt udsyn.	14
4. Hverdagskultur og byliv	16
5. Bæredygtig udvikling	18
6. Udvikling og eksperimenter	19



Forord

Kulturen gør en forskel! Det oplever vi til fulde i Helsingør Kommune.

Takket være en langsigtet og vedholdende prioritering af kulturen som driver for vækst og udvikling, stærke kulturaktører og et engageret civilsamfund, er det lykkedes at udvikle Helsingør fra en industriby i krise til en oplevelseskommune kendetegnet ved stolthed, fremgang og optimisme. Derudover er kulturen aktivt valgt for at skabe flere stærke fællesskaber og styrke dannelsen af vores børn og unge.

”Med vores nye kulturpolitik breder vi kulturens betydning ud”

Helsingør Kommune har i dag et stærkt og varieret kulturtilbud med prisbelønnet bibliotek og kulturattraktioner, et stærkt kulturtilbud på dagtilbuds- og skoleområdet, talentuddannelser, kulturhuse og et levende foreningsliv, positiv tilflytning, og en turisme, der har slået rekord, og som

er med til at skabe beskæftigelse og finansiere den kommunale velfærd.

Kort sagt: Helsingør hører i dag til blandt de stærkeste kulturkommuner i Danmark, og på sigt måske også i europæisk sammenhæng. Det er det fundament, vi står på, og som vi nu bygger videre på.

Store udfordringer

Mens politikken skrives, står vi i en situation kendetegnet ved store og komplekse udfordringer – for samfundet i bredeste forstand, for den

offentlige sektor og kommunerne, for kulturlivet og kulturlivets aktører, og for det enkelte individ.

Verden står i en klimakrise. Der er krig i Europa. Inflation og energikrise presser kommunernes og kulturaktørernes økonomi. Og mistrivsel og ensomhed

er et stigende problem, særligt blandt unge og ældre.

Kulturen kan selvfølgelig ikke – og skal ikke – løse alle verdens problemer. Men kulturen kan i høj grad være del af løsningen.

Kultur, der gør en forskel

I Helsingør Kommune tror vi på, at kulturen har værdi både i sig selv og for livets forhold i bredeste forstand. Kulturen kan skabe mening og livskvalitet for den enkelte. Den kan forebygge ensomhed og skabe stærke fællesskaber. Den kan skabe jobs, vækst og udvikling, som vi har set det i Helsingør. Den kan give håb og hjælpe os gennem store kriser, som vi oplevede det under COVID-krisen.

Med vores nye kulturpolitik breder vi kulturens betydning ud.

Vi har givet politikken overskriften ”Kultur, der gør en forskel”. Og vi udpeger seks strategiske indsatsområder, som bygger videre på de styrkepositioner, vi har opbygget i Helsingør, og hvor vi mener kulturen især skal

spille ind og gøre en forskel. Det drejer sig om et fokus på:

- Stærke fællesskaber, store oplevelser, trivsel og sundhed
- Børn og unge – leg, dannelse og talent
- Erhverv, beskæftigelse, bosætning og internationalt udsyn
- Hverdagskultur og byliv
- Bæredygtig udvikling
- Udvikling og eksperimenter

Kulturen binder os sammen, skaber fællesskaber og giver os mindeværdige oplevelser. Kulturen udvikler, udfordrer, forstyrrer og overrasker. Kulturen skaber mening, udvider horisonter og provokerer. Kulturen larmer og skramler, improviserer og *jammer*. Kort sagt: Kulturen gør en forskel. ●

Venlig hilsen

Benedikte Kiær
Borgmester

Michael Mathiesen
Formand Kultur- og Turismeudvalget

Indledning

Helsingør Kommunes Kulturpolitik sætter den overordnede ramme og retning for arbejdet med kunst og kultur de kommende år.

Kulturpolitikken tager udgangspunkt i Helsingørs særkender og styrkepositioner på kulturområdet, opbygget over en årrække. Og den peger på, hvordan vi i den kommende periode på kulturens område vil bidrage til at indfri kommunens overordnede Vision2030.

Det er ambitionen med politikken, at kulturlivet i Helsingør Kommune fortsat skal være toneangivende og nyskabende, og at der også i den kommende periode skal kunne sættes nye initiativer og tiltag i værk, som mærkes og gør en forskel for den enkelte borger og for kommunens samlede udvikling. Det kan Helsingør Kommune ikke løfte alene. Det kræver, at man tænker i nye samarbejdsformer og finansieringsformer. Og det forud-

sætter aktiv medvirken fra civilsamfund, kommunens mange og stærke kulturaktører, erhvervsliv og eksterne medvirken fra stat, fonde mv.

Kulturpolitikken danner den overordnede ramme for disponeringen af kommunens kulturbudget, herunder indgåelse af aftaler med kulturinstitutioner mv. om driftstilskud samt for Kultur- og Turismeudvalgets udmøntning af puljer og politiske prioriteringer i øvrigt. Samtidig er det håbet, at politikken kan være anvendelig for kommunens kulturaktører i deres dialog med eksterne bevillingsgivere mv.

Sidst – men ikke mindst – er det ambitionen, at politikken kan blive afsæt for en løbende idéudvikling og samtale i Helsingør Kommune om kulturens vigtighed, og hvad vi gerne vil med kultur, som inddrager og engagerer bredt.

”Politikkens overskrift er ”Kultur, der gør en forskel”. Bag overskriften gemmer sig en grundlæggende overbevisning om, at kulturen har betydning – både i sig selv og for vores liv i bredeste forstand”

Tilgang og opbygning

Kulturpolitikken er bygget op i to niveauer:

- Vision og mål – peger op i og understøtter Helsingør Kommunes overordnede Vision2030
- Strategiske indsatsområder – bygger på de styrkepositioner, Helsingør Kommune har opbygget på kulturområdet over en årrække og peger ind i fremtiden.

Vision, mål og strategiske indsatsområder er udfoldet på de kommende sider.

Politikkens overskrift er ”Kultur, der gør en forskel”. Bag overskriften gemmer sig en grundlæggende overbevisning om, at kulturen har betydning – både i sig selv og for vores liv i bredeste forstand. Det handler om at stå ved, at kulturen er vigtig og spiller

ind og kan gøre en forskel, ja, ligefrem er en forudsætning for, det gode liv.

Kulturpolitikken er blevet til i en involverende og åben proces i løbet af efteråret og vinteren 2022-23, som bl.a. har indeholdt fokusgruppeinterviews og vox pops med borgere, unge-workshop, kulturtræf med godt 100 professionelle og frivillige aktører, og dialogmøde med Kultur- og Turismeudvalget og kommunens kulturledere. ●



Kulturen i Helsingør kort fortalt

Økonomi

Helsingør Kommunes kulturbudget er pr. 2023 netto ca. 81 mio. kr., svarende til 1,7 % af kommunens samlede budget på 4,7 mia. kr.

Kommunale kulturinstitutioner

Helsingør Kommunes Biblioteker – med afdelinger i Kulturhavnen i Helsingør, i Hornbæk og i Espergærde, Kulturværftet/Toldkammeret og BGK, Helsingør Musikskole & MGK, Museerne Helsingør, Kulturhuset Bølgen, Flynderupgård, Kulturhus Syd, Kulturhus Nordvest samt Helsingør Vandrerhjem og Camping.

Kulturinstitutioner med kommunalt tilskud

M/S Museet for Søfart, Øresundsakvariet, Helsingør Teater og Hamlet-Scenen og SGK.

Øvrige kulturinstitutioner med tætte samarbejdsrelationer

Kronborg og Danmarks Tekniske Museum.

Foreninger og festivaler

Helsingør Kommune har +50 kulturelle foreninger og mere end 100 årlige større events – heriblandt Musikhuset Elværket, Pigegården, Hornbæk Jazzklub, Espergærde Musikforening, Teaterbøtten og Hammermøllens Teatergruppe (foreninger) og Shakespeare Festival, PASSAGE Festival, Nordsjæl, NORD Litteraturfestival, Knejs Festival (festivaler).

Kulturforbrug:

63% af borgerne i Helsingør svarer, at de bruger de lokale kulturtilbud. Kommunens biblioteker bruges årligt af ca. 550.000 borgere. Og museerne – Kronborg, M/S Museet for Søfart, Danmarks Tekniske Museum, Flynderupgård, Øresundsakvariet og Museerne Helsingør – har tilsammen i størrelsesorden ca. 500.000 besøgende. ●



Det siger borgerne

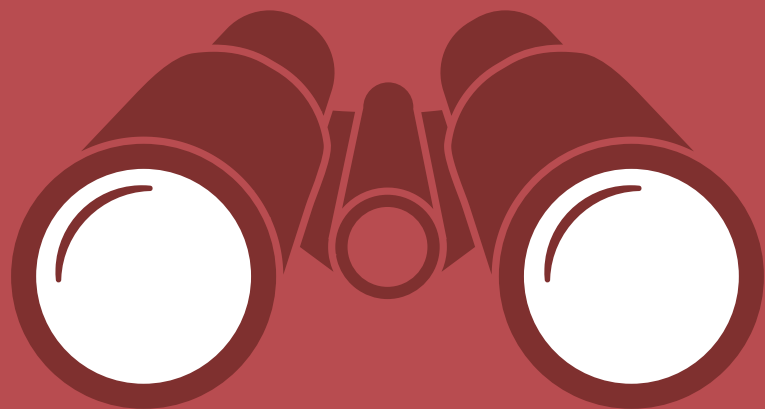
Konsulentbureauet Seismonaut har i efteråret 2022 gennemført en undersøgelse af kulturforbrug og ønsker til kulturlivet blandt et bredt udsnit af kommunens borgere. På baggrund af undersøgelsen kan udpeges seks hovedpointer:

- Borgerne er **grundlæggende stolte af kulturlivet** og kulturlivet er med til at gøre Helsingør til et attraktivt sted at bo og bosætte sig
- Kulturen i Helsingør Kommune har en vigtig rolle at spille i at bringe folk sammen og **skabe fællesskaber**
- For borgerne handler kultur i høj grad også om det man kan kalde "hverdagskultur" – forstået som levende bymiljøer med mødesteder, cafeer, specialforretninger og arrangementer mm. Der er ønske om at **styrke hverdagskulturen**
- Borgerne oplever grundlæggende at turisme og hverdagskultur spiller godt sammen, og der er ønske om

fortsat at **udvikle kultur og turisme side om side**, så tiltag både er til gavn for borgere og besøgende

- Kulturen bør række ud og **engagere nye brugergrupper**, der ikke selv er vant til at opsøge kulturen – med afsæt i data og viden om målgrupperne
- Helsingør skal **både kunne de store oplevelser og kulturtilbud på højeste internationale niveau og de nære og lokale kulturoplevelser**. Helsingoranerne forbinder bl.a. kulturen med **internationalt udsyn** – og vi må gerne være **modige og eksperimenterende**.

Undersøgelsen er anvendt i forbindelse med politikudviklingen og citater fra undersøgelsen er gengivet på de følgende sider. ●



Vision

*”Vi markerer os lokalt,
nationalt og internationalt
gennem et stærkt kulturliv”*

Det er den overordnede vision for kulturindsatsen i Helsingør, som kulturpolitikken skal bidrage til at realisere.

Visionen er hentet i kommunens overordnede Vision2030, som er godkendt af byrådet i 2019, og hvor den optræder som et af fem overordnede pejlemærker. ●

Mål

Vision2030 opstiller en række mål inden for hver af de fem, overordnede pejlemærker.

Kulturpolitikken skal bidrage direkte til realiseringen af de fire mål opstillet for kultur-pejlemærket. De fire mål handler om institutionernes fortsatte relevans for borgerne og om kulturens økonomiske og beskæftigelsesmæssige effekter. Konkret er målene, at Helsingør i 2030 skal have:

- 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger
- 80 % af kommunens borgere bruger lokale kulturtilbud.

Kulturen har dog ikke kun relevans for egne mål. Den kan gøre en forskel på tværs af visionen og bidrage til mål inden for visionens øvrige pejlemærker, konkret fx (pejlemærke angivet i parentes):

- 1.000 nye familier i kommunen ("Vi udvikler levende bysamfund med aktive rum og udfoldelsesmuligheder")
- 90% af borgerne skal opleve sig som en del af et fællesskab ("Vi åbner muligheder for fællesskaber, der øger livskvaliteten")
- 90% af borgerne skal opleve let adgang til natur og attraktive byrum ("Vi styrker vores natur, træffer bæredygtige valg og handler klimavenligt")
- Elevernes innovative kompetencer skal stige ("Vi skaber attraktive uddannelsesmiljøer"). ●



Strategiske Indsatsområder

Vision

Vi markerer os lokalt, nationalt og internationalt gennem et stærkt kulturliv

Mål 2030

- 2.300 beskæftiget i kultur-, turisme- og oplevelseserhverv
- 1,6 mio. kulturbesøgende årligt
- 650.000 kommercielle overnatninger
- 80 % af kommunens borgere bruger lokale kulturtilbud
- 1.000 nye familier i kommunen
- 90% af borgerne skal opleve sig som en del af et fællesskab
- 90% af borgerne skal opleve let adgang til natur og attraktive byrum
- Elevernes innovative kompetencer skal stige

Kultur der gør en forskel for ...

1. Fællesskaber, oplevelser, trivsel og sundhed

- Skabe gode rammer for kulturelle fællesskaber og foreningernes og de frivilliges bidrag til kulturlivet – bl.a. gennem kommunens kulturhuse og biblioteker.
- Understøtte et bredt og varieret tilbud af events og begivenheder af høj kvalitet – også gerne til nye målgrupper.
- Undersøge og understøtte kunsten og kulturens muligheder for at fremme sundhed og trivsel, herunder bekæmpe problemer med stress og ensomhed mv.

2. Børn og unge

- Sikre, at alle børn fra vuggestuealderen til udskolingen møder kunst og kultur, samt deltage i nationale projekter og indsatser, som udvikler området.
- **Styrke ungeindsatsen** – med fokus på brugerdrivne aktiviteter, eksperimenter, nytænkning og uformel talentudvikling.
- Arbejde for at flere børn, børnefamilier og unge bruger kulturen – ved at levere et varieret udbud, tage børnene og de unge med på råd, nedbryde barrierer, og skabe større synlighed om tilbuddene.
- Arbejde for at højne trivslen hos børn og unge gennem kultur i tværfaglige samarbejder.

3. Erhverv, beskæftigelse, bosætning og internationalt udsyn

- Arbejde for fortsat vækst og jobskabelse i kommunen og omsætning i kulturlivet gennem øget turisme – særligt international kultur- og kvalitetsturisme. Som led heri arbejde for fortsat udvikling af overnatnings- og oplevelsestilbuddet i kommunen.
- Medvirke i og understøtte kulturaktører og frivillige i at skabe, udvikle og indgå i internationale samarbejder og kulturbegivenheder – fx med det nordiske som tema og på europæisk plan.
- Fortsat udvikle Kulturhavnen til et levende kulturelt kraftcenter på højeste internationale niveau – herunder aktivt understøtte fortsat udvikling af og tiltrækning af eksterne investeringer i Værftshallerne.
- Bygge på den maritime og marine historie og Øresund som afsæt for oplevelser, begivenheder og formidling – herunder arbejde aktivt for, at et eventuelt kommende sekretariat for en marin nationalpark placeres i Helsingør.

4. Hverdagskultur og byliv

- Understøtte udbredelse af kunst og kulturelle aktiviteter i alle slags rum, overalt i kommunen – og på den måde bidrage til at demokratisere kulturen og nedbryde grænser og barrierer for at møde og opleve kunsten.
- Benytte kunst og kultur som brobygger i boligsociale indsatser i samarbejde med boligforeninger og andre relevante parter – herunder bl.a. med fokus på øget trykthed, let adgang til kulturelle oplevelser og løft af boligkvarterer mv.
- Understøtte fortsat udvikling af attraktive bymiljøer i hele kommunen med respekt for byernes kulturhistoriske kvaliteter.
- Lave en samlet strategi for kunst i det offentlige rum – som skal danne grundlag for at vi kan bevare, formidle og om muligt udvikle og forny Helsingørs offentlige kunstværker med nye værker på højt internationalt niveau.

5. Bæredygtig udvikling

- Aktivt fremme og arbejde med kulturlivets muligheder for at bidrage til den grønne omstilling – fx mere bæredygtige arrangementer og events.
- Understøtte kulturinstitutionernes arbejde med at udvikle nye forretningsmodeller og finansieringsformer – bl.a. gennem styrket samarbejde med erhvervslivet og fonde mv.
- Værne om den lokale kultur- og naturarv.

6. Udvikling og eksperimenter

- Fremme og skabe rum for innovation og eksperimenter, og understøtte professionelle og frivillige kulturaktører, som går nye veje, indgår nye samarbejder og udvider og fornyer det kulturelle udtryk.
- Understøtte et tæt og tillidsfuldt samarbejde mellem kommunens kulturinstitutioner og frivillige mv. – bl.a. med henblik på udvikling af fælles koncepter og ansøgninger, bedre koordinering og kommunikation samt læring på tværs.
- Understøtte kulturlivets arbejde med at udvikle (nye) udstillings- og formidlingsformer og udvide sit publikum og sikre fortsat relevans – bl.a. gennem brug af data.
- Være ambitiøse, modige og stille krav for at sikre, at Helsingør også fremadrettet kan præsentere kunst og kultur lokalt på højeste nationale og internationale niveau.

”Jeg er spritny borger i Helsingør, flyttet hertil for mig selv. Er blevet taget så godt imod, og der sker så meget rundt i byen. Har både været til fællesspisning i Toldkammeret, meldt mig ind i vinterbadeklubben, har besøgt Kulturværftet og været til velkomstmøde for nye borgere. Der er masser af muligheder for at møde andre og lære nogle at kende i byen”

Kvinde, 51 år

1 Stærke fællesskaber, store oplevelser, trivsel og sundhed

Helsingør Kommune rummer et levende og mangfoldigt kulturlandskab, som er rammen om stærke fællesskaber og store oplevelser, og som er med til at skabe mening og livskvalitet for mange borgere. Det gælder kommunens biblioteker, kulturhuse, teatre, musikskolen, billedskolen og ungdomsskolen, museer og attraktioner. Og det gælder kommunens mange frivillige og foreninger. Sammen skaber de et mylder af festivaler, events, udstillinger, levende miljøer og spillesteder mv. Det skal vi værne om og bygge videre på.

Vi står i en tid, hvor den offentlige debat og tonen på de sociale medier kan være hård og polariserende og hvor mange – ikke mindst unge og ældre – oplever problemer med mistrivsel, stress og ensomhed. Fire ud af ti 16-24 årige oplever problemer med stress, og hver 10. ældre føler sig ensom. Her kan kulturen gøre en forskel som et sted, hvor vi kan mødes og debattere. Hvor vi kan få mindeværdige

oplevelser ud over det sædvanlige og skabe indhold og mening i hverdagen. Hvor vi kan blive klogere og blive udfordret og provokeret. Hvor vi kan deltage og samskabe. Og hvor vi kan møde nye mennesker – og gerne på tværs af generationer – både i midlertidige og varige fællesskaber.

Der er behov for at understøtte kulturens rolle som ramme for fællesskaber og oplevelser, blandt andet i forhold til foreningerne og de frivillige. Vi skal blive endnu bedre til at aktivere civilsamfundet – både som brugere, udviklere og skabere af tilbud. Et vigtigt element er også Helsingør Kommunes mange små og store events og begivenheder. Samtidig skal der arbejdes videre med, hvordan kulturen kan tænkes ind i indsatsen på sundheds-, social- og ældreområdet og være med til at håndtere problemer med mistrivsel og ensomhed, ikke mindst blandt unge og ældre.



Sammen vil vi:

1. Skabe gode rammer for kulturelle fællesskaber og foreningernes og de frivilliges bidrag til kulturlivet – bl.a. gennem kommunens kulturhuse og biblioteker.
2. Understøtte et bredt og varieret tilbud af events og begivenheder af høj kvalitet – også gerne til nye målgrupper.
3. Undersøge og understøtte kunsten og kulturens muligheder for at fremme sundhed og trivsel, herunder bekæmpe problemer med stress og ensomhed mv. ●

”Aktiviteter som børn og voksne er fælles om er hyggeligt og det skaber interesse for krop og bevægelse. Jeg synes, at dans og bevægelse er så vigtigt at involvere børn i.”

Kvinde, 33 år

“Mig og mine venner har talt om, at der mangler nogle arrangementer til os, der er 18-25 år. Altså noget at lave om aftenen, det må gerne være uforpligtigende. Fx. som kulturnatten, men for de unge.”

Kvinde, 22 år

2 Børn og unge leg, dannelse og talent

For børn og unge rummer mødet med kunst og kultur en mangfoldig verden med rum for nysgerrighed, leg, eksperimenter og nye perspektiver. Kunst og kultur åbner verden(er) og bidrager til at danne det enkelte barn som menneske. Og for nogle bliver kunsten og kulturen ligefrem en levevej. Det er fra næste generation, de nye tanker og ideer skal komme, og det er her, vi finder fremtidens udøvende kunstnere.

Helsingør har i flere år prioriteret børnekulturområdet og er i dag en af Danmarks stærkeste børnekultur-kommuner. Den position skal vi fastholde og bygge videre på.

I den kommende periode skal vi fortsat sikre, at alle børn i kommunen bliver præsenteret for kunst og kultur bl.a. gennem kunstnerbesøg, teaterforestillinger, koncerter, workshops og aktiviteter i dagtilbuddene og på sko-

lerne og hos de lokale kulturinstitutioner. Og vi skal indgå i tværkommunale og nationale projekter for at bidrage til udvikling af området. Samtidig skal der være et stærkt fokus på kulturtilbud til unge med plads til eksperimenter og nytænkning og med fokus på at give unge mulighed for selv at være med til at definere og skabe rammer og indhold.

Indsatsen skal både ramme bredt og arbejde for, at endnu flere børn og unge bruger kulturen. Samtidig skal vi give muligheder for de børn og unge, som vil noget særligt med kunsten og kulturen, fx gennem talentmiljøer inden for forskellige kunstformer.

Endelig bør der arbejdes med kunstens muligheder for at modvirke ensomhed og mistrivsel blandt børn og unge.

Sammen vil vi:

1. Sikre, at **alle børn fra vuggestuealderen til udskoling** møder kunst og kultur, samt deltage i nationale projekter og indsatser, som udvikler området
2. **Styrke ungeindsatsen** – med fokus på brugerdrevne aktiviteter, eksperimenter, nytænkning og uformel talentudvikling
3. Arbejde for at **flere børn, børnefamilier og unge bruger kulturen** – ved at levere et varieret udbud, tage børnene og de unge med på råd, nedbryde barrierer, og skabe større synlighed om tilbuddene
4. Arbejde for at **højne trivslen hos børn og unge gennem kultur** i tværfaglige samarbejder. ●



“Jeg synes, de har lavet nogle gode satsninger i Helsingør. Vi har specialbutikker, små cafeer og gode museer, loppemarkeder og festivaler. Det er måske turismen, der har drevet det, men det er sådan nogle ting, der skaber et godt kulturliv.”

Kvinde, 49 år

3 Erhverv, beskæftigelse, bosætning og international udsyn

Kultur, turisme og bosætning hænger tæt sammen i Helsingør. Fra politisk side har man besluttet at satse på kultur, og det har virket: Turisme er i dag et af kommunens vigtigste erhverv, som beskæftiger mere end 10 % af arbejdsstyrken. Kulturlivet er i høj grad med til at få folk til at vælge Helsingør Kommune til – både som tilflyttere og turister. Og turismen er, i en positiv spiral, med til at muliggøre kommunens rige kultur- og handelsliv.

Men COVID-krisen, krig og energikrise har ramt den internationale turisme hårdt. Konkurrencen om turisterne og tilflytterne er hård. Og de store investeringer i Kulturhavnen ligger nogle år tilbage, og nyhedsværdien er aftagende.

Der er brug for i den kommende periode at arbejde aktivt med fortsat at udvikle og styrke Helsingør som attraktiv bosætningskommune og -turistdestination. Det kræver samarbejde mellem kommunens mange offentlige og private kulturaktører,

turismeaktører, handelsliv og eksterne parter som Wonderful Copenhagen m.fl.

Et vigtigt element er en fortsat udvikling af Kulturhavnen som fyrtårn og udviklingsmotor – som både kan præsentere kulturoplevelser på højeste, internationale niveau og være inspiration og lokomotiv for kulturlivet i hele kommunen.

Det internationale er en styrkeposition for Helsingør og en integreret del af kommunens historiske og geografiske DNA. Kommunens kulturaktører indgår i dag i en række europæiske samarbejder og projekter, og kommunen huser en række internationale events inden for musik, teater og litteratur, bl.a. med det nordiske som tema. Det internationale, europæiske og nordiske samarbejde skal der bygges videre på i den kommende periode, ligesom der fortsat skal arbejdes med Helsingørs stærke tilknytning til Øresund og livet på, ved og i havet.



Sammen vil vi:

1. Arbejde for **fortsat vækst og jobskabelse i kommunen og omsætning i kulturlivet gennem øget turisme** – særligt international kultur- og kvalitetsturisme. Som led heri arbejde for fortsat udvikling af overnatnings- og oplevelsestilbuddet i kommunen.
2. Medvirke i og understøtte kulturaktører og frivillige i at **skabe, udvikle og indgå i internationale samarbejder og kulturbegivenheder** – fx med det nordiske som tema og på europæisk plan.
3. Fortsat udvikle Kulturhavnen til et levende kulturelt kraftcenter på **højeste internationale niveau** – herunder aktivt understøtte fortsat udvikling af og tiltrækning af eksterne investeringer i Værftshallerne.
4. Bygge på den **maritime og marine historie og Øresund som afsæt for oplevelser, begivenheder og formidling** – herunder arbejde aktivt for, at et eventuelt kommende sekretariat for en marin nationalpark placeres i Helsingør. ●

Fakta

- Helsingør Kommune har årligt ca. 500.000 turistovernatninger og ca. 3 mio. endagsbesøgende.
- Turismen bidrager med beregnet 2 mia. kr. i omsætning (heraf ca. halvdelen i detail- og restaurationsbranchen) og ca. 700 mio. kr. i skatteprovenu.
- Internationale kulturturister har det højeste døgnforbrug med gennemsnit 2.150 kr./døgn.
- 95% af turisterne i Helsingør er tilfredse med deres besøg.

”Jeg oplever helt sikkert, at der er sket en udvikling de sidste 5 års tid. Der er mange gode tilbud, og jeg har ikke længere behov for at søge mod København, når jeg gerne vil se en koncert. Det gjorde jeg tidligere. Det er blevet super her i området”

Mand, 50 år

”Der er gode muligheder for at samarbejde med danseskoler, teater og Børnenes Hus. Altså at komme ud og møde familierne, hvor de er, og give dem en smagsprøve. Ikke altid det der med, at man skal melde sig til ting og gå ind i et teater. Det kan være en barriere.”

Kvinde, 33 år

4 Hverdagskultur og byliv

For borgerne i Helsingør Kommune handler kultur ikke kun om det, der foregår på institutionerne, og som kræver billet. Kultur er i høj grad også attraktive og levende bymiljøer, formelle og uformelle mødesteder, og små og store begivenheder og oplevelser, der møder borgerne, der hvor de er. Kultur skal ikke kun være noget, man oplever ved særlige lejligheder og i særlige rum, men en integreret del af hverdagslivet.

Helsingør har stærke forudsætninger med en velbevaret bykerne, levende bymiljøer, gadeteaterfestival på højeste internationale niveau, lokale kulturhuse og biblioteker, og mange små og store events og festivaler. Men der er fortsat en opgave i at udvikle kulturen i det offentlige rum og sikre, at endnu flere borgere får glæde af kulturen. Også borgere, der i dag ikke i så høj grad er kulturbrugere.

I den kommende periode skal der være fokus på, hvordan man fortsat kan udvikle Helsingørs bymiljøer – med respekt for byernes kulturhistoriske kvaliteter og med fokus på kultur i det offentlige rum, på formelle og uformelle mødesteder, og på attraktive handels- og spisetilbud. Som element heri bør man afsøge mulighederne for at lave en samlet indsats, som bygger videre på Helsingørs mange eksisterende murmalerier og øvrige kunstværker i det offentlige rum.

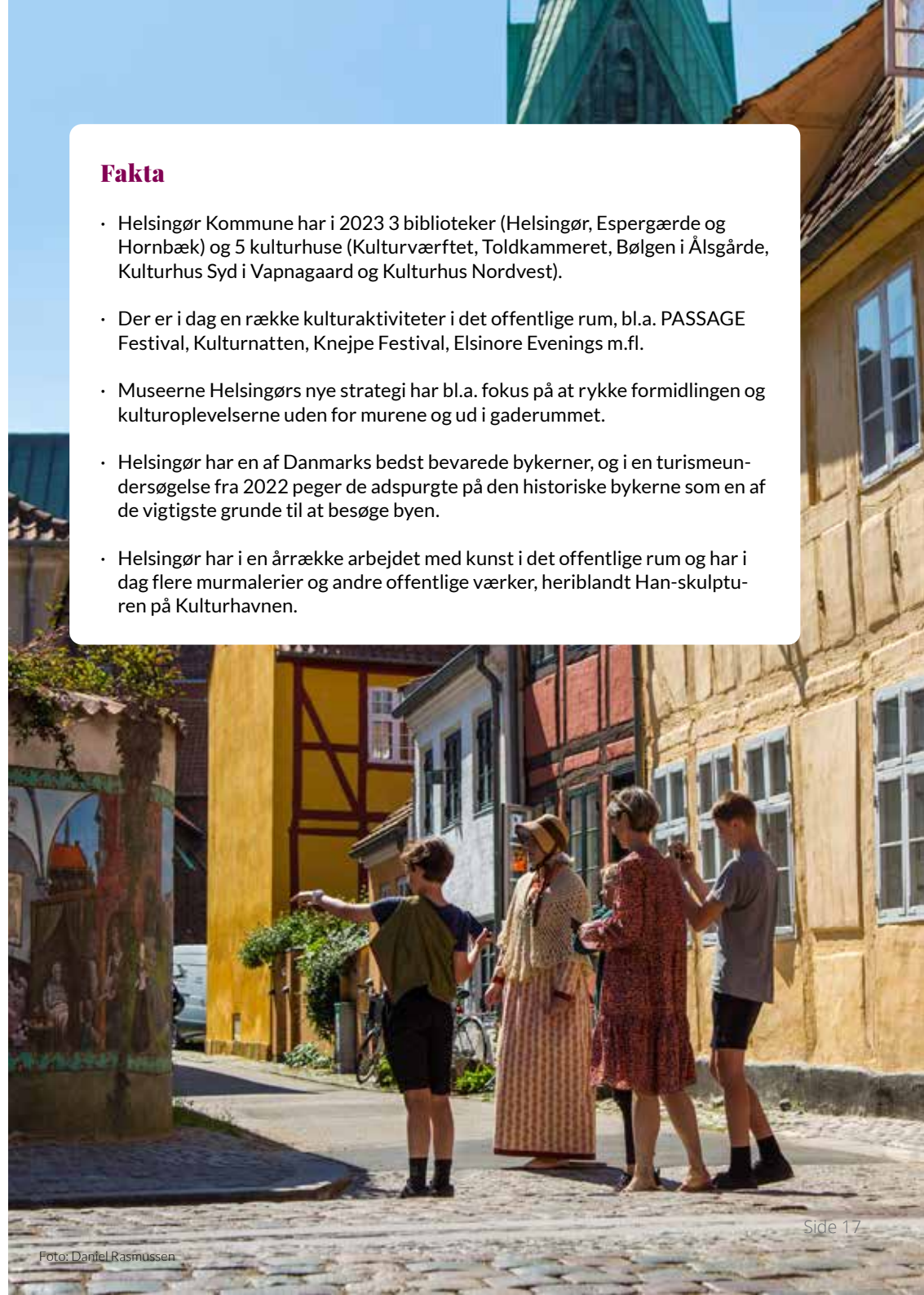
Samtidig skal der være et særskilt fokus på at nedbryde barrierer for at opleve kultur og bringe kulturen ud til endnu flere borgere end i dag. Det handler både om at tiltrække flere og nye besøgende på kulturinstitutionerne og om at rykke kulturen ud til borgerne. Et fokusområde er i den sammenhæng kommunens almene boligområder.

Sammen vil vi:

1. Understøtte **udbredelse af kunst og kulturelle aktiviteter i alle slags rum, overalt i kommunen** – og på den måde bidrage til at demokratisere kulturen og nedbryde grænser og barrierer for at møde og opleve kunsten
2. Benytte **kunst og kultur som brobygger i boligsociale indsatser i samarbejde med boligforeninger og andre relevante parter** – herunder bl.a. med fokus på øget tryk-
hed, let adgang til kulturelle oplevelser og løft af boligkvarterer mv.
3. Understøtte **fortsat udvikling af attraktive bymiljøer i hele kommunen med respekt for byernes kulturhistoriske kvaliteter**
4. Lave en **samlet strategi for kunst i det offentlige rum** – som skal danne grundlag for at vi kan bevare, formidle og om muligt udvikle og forny Helsingørs offentlige kunstværker med nye værker på højt internationalt niveau. ●

Fakta

- Helsingør Kommune har i 2023 3 biblioteker (Helsingør, Espergærde og Hornbæk) og 5 kulturhuse (Kulturværftet, Toldkammeret, Bølgen i Ålsgårde, Kulturhus Syd i Vapnagaard og Kulturhus Nordvest).
- Der er i dag en række kulturaktiviteter i det offentlige rum, bl.a. PASSAGE Festival, Kulturnatten, Knejpe Festival, Elsinore Evenings m.fl.
- Museerne Helsingørs nye strategi har bl.a. fokus på at rykke formidlingen og kulturoplevelserne uden for murene og ud i gaderummet.
- Helsingør har en af Danmarks bedst bevarede bykerner, og i en turismeundersøgelse fra 2022 peger de adspurgte på den historiske bykerne som en af de vigtigste grunde til at besøge byen.
- Helsingør har i en årrække arbejdet med kunst i det offentlige rum og har i dag flere murmalier og andre offentlige værker, heriblandt Han-skulpturen på Kulturhavnen.



5 Bæredygtig udvikling

Den måske største opgave i vores levetid bliver, hvordan vi håndterer klima- og biodiversitetskrisen og skaber en miljømæssig bæredygtig samfundsudvikling. Kunsten og kulturen har historisk spillet en central rolle i udviklingen af vores samfund – for vores tænkning, (ud)dannelse og demokrati. Og kunsten og kulturen har også i dag en vigtig rolle at spille for udviklingen af samfundet og håndteringen af de store udfordringer, herunder klimakrisen. Både ved konkret at arbejde med reducere af klima- og miljøbelastning, men også ved at stille spørgsmål, udfordre, skabe betydning og mening og vise andre perspektiver på livet.

En miljømæssig bæredygtig udvikling går hånd i hånd med en økonomisk og social bæredygtig udvikling. Vi står i en situation med økonomisk afmatning og pres på de offentlige budgetter. Det sætter kulturen og kulturens institutioner under pres og øger vigtigheden af at skabe et økonomisk bæredygtigt kulturliv – herunder tænke i nye finansieringskilder og samarbejder på tværs af sektorer med civilsamfundet, det private erhvervsliv og kommercielle kunst-, kultur- og oplevelsesudbydere. Samtidig skal der sikres en social

bæredygtig udvikling med respekt for den lokale kultur- og naturarv. Et vigtigt element er også at arbejde for at mindske udfordringer med ulighed i kulturforbruget – herunder arbejde aktivt for, at endnu flere skal have gavn af kommunens kunst- og kulturtilbud og for at udnytte kunstens og kulturens potentialer for at højne livskvaliteten blandt udsatte og sårbare medborgere.

Kort sagt: Der er behov for i den kommende periode at undersøge og understøtte kulturens muligheder for at bidrage til en miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig udvikling.

Sammen vil vi:

1. Aktivt fremme og arbejde med **kulturlivets muligheder for at bidrage til den grønne omstilling** – fx mere bæredygtige arrangementer og events
2. Understøtte kulturinstitutionernes arbejde med at **udvikle nye forretningsmodeller og finansieringsformer** – bl.a. gennem styrket samarbejde med erhvervslivet og fonde mv.
3. **Værne om den lokale kultur- og naturarv** ●

”Det er godt med det internationale fokus [...]. Der må gerne være nogle events, der er lidt mere progressive eller eksperimenterende.”

Kvinde, 47 år

6 **Udvikling og eksperimenter**

Kulturlivet står i en brydningstid med ændrede forbrugsmønstre, skærpet konkurrence om borgernes tid, nye måder at opleve og formidle kultur, og skærpede krav til at kunne dokumentere værdiskabelse mm. Det stiller krav til institutionerne og aktørerne om udvikling og nytænkning.

I Helsingør har vi gode erfaringer med at eksperimentere og arbejde med publikumsudvikling. Live Forbundet med koncerter på abonnement og Elsinore Evenings med aftenåbent i vinterhalvåret er aktuelle eksempler. Det skal vi bygge videre på.

Der er behov for at fortsætte og styrke arbejdet med udvikling af nye formater, oplevelsesformer, og måder at engagere og nå (nye) publikummer - også på tværs af kunstarter. Konkret skal der bl.a. arbejdes med at udvikle en helt ny form for fælles kulturinstitution, når Museerne Helsingør rykker ind på biblioteket på Kulturværftet. Ligesom Værftshallerne skal videre-

udvikles og både M/S Museet for Søfart og Kronborg har planer om nye udstillinger. Samtidig arbejdes der fortsat med krydsfeltet mellem kunst, kultur og teknologi fx Kulturværftets CLICK program.

Et vigtigt element bliver et stærkt og tillidsfuldt samarbejde mellem kommunens institutioner og aktører, samt et øget fokus på data, udvikling af oplevelses- og formidlingsformer og fortsat publikumsudvikling.

Helsingør skal turde give rum for og prioritere eksperimenter, mod og nytænkning – og være ambitiøse og stille krav til kulturlivet om høj kvalitet. Som borgerne peger på i Seismonauts undersøgelse: Vi skal både kunne tilbyde store oplevelser og kulturtilbud på højeste internationale niveau og nære og lokale kulturoplevelser – og vi må gerne være modige og eksperimenterende.

Sammen vil vi:

1. Fremme og skabe rum for **innovation og eksperimenter**, og understøtte professionelle og frivillige kulturaktører, som går nye veje, indgår nye samarbejder og udvider og fornyer det kulturelle udtryk.
2. Understøtte et **tæt og tilidsfuldt samarbejde mellem kommunens kulturinstitutioner og frivillige** mv. – bl.a. med henblik på udvikling af fælles koncepter og ansøgninger, bedre koordinering og kommunikation samt læring på tværs.
3. Understøtte kulturlivets arbejde med at udvikle **(nye) udstillings- og formidlingsformer og udvide sit publikum og sikre fortsat relevans** – bl.a. gennem brug af data.
4. Være ambitiøse, modige og stille krav for at sikre, at Helsingør også fremadrettet kan præsentere **kunst og kultur lokalt på højeste nationale og internationale niveau.** ●



Fakta

- Energikrise, inflation og økonomisk afmatning rammer kulturforbruget – særligt blandt grupper som unge, børnefamilier og lavtlønnede, som det i forvejen kan være svært at nå. 62% af borgere med små børn svarer for eksempel i en undersøgelse fra december 2022, at de har fået mindre lyst til kulturoplevelser pga. stigende forbrugsudgifter. Det samme gælder for 62 % af de 18-34-årige.
- En undersøgelse viser, at op mod en tredjedel af danskerne ikke prioriterer fysiske kulturoplevelser. Det afspejler bl.a., at de digitale medier skærper konkurrencen om brugernes tid og udfordrer os til at skabe nye måder at opleve kultur på.

Kilder

- S. 5 Måling af Vision 2030 (2022-tal)
- S. 6 Kulturliv i Helsingør Kommune
En kvalitativ undersøgelse blandt borgere i Helsingør
Seismonaut, oktober 2022
- S. 10 Helsingør Kommune Måling af Vision 2030 (Version 2022)
Sundhedprofil 2021 og Ungeprofilen 2022
- S. 14 Telenor 2019, Danmarks Statistik, Wonderful Copenhagen
VisitDenmark, Epinion, Turismeundersøgelsen 2022
- S. 19 Nye kulturgenerationer i Danmark, DI, 2022;
Kulturbarometer – 3. måling i 2022-23, Applaus

Forsidefoto: Thinkalike
Layout: Mayapapaya.dk